

Reckitt ist ein globales, diverses Unternehmen mit mehr als 43.000 Kolleginnen und Kollegen, die sich dafür einsetzen, dass der Zugang zu Hygiene, gesundheitlicher Versorgung und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist. Als Unternehmen stellen wir Nachhaltigkeit jederzeit in den Fokus. Denn das Richtige für die Welt zu tun, ist das Richtige für unser Geschäft.

Jeden Tag kaufen Menschen rund um den Globus mehr als 20 Millionen Produkte aus unserem bekannten Portfolio, denen sie seit Generationen vertrauen.

Mit unseren Marken wie Air Wick, Calgon, Cillit Bang, Clearasil, Dettol, Dobendan, Durex, Enfamil, Finish, Gaviscon, Nurofen, Nutramigen, Sagrotan, Strepsils, Vanish, Veet und Woolite schützen, heilen und pflegen wir - für eine saubere und gesündere Welt.

Mehr Informationen unter www.reckitt.de

The Gaviscon logo features the word "GAVISCON" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid teal rectangular background.

Wie wirkt Gaviscon?

Das Wirkprinzip von Gaviscon basiert auf dem pflanzlichen Wirkstoff Alginat. Dabei handelt es sich um ein natürliches Extrakt, das aus der Braunalge gewonnen wird. Kommt das Alginat mit der Magensäure in Kontakt, quillt es auf und bildet eine gelartige Schutzbarriere, die sich wie ein Deckel auf den flüssigen Speisebrei legt. So wird verhindert, dass die aggressive Magensäure in die Speiseröhre aufsteigen kann - Sodbrennen und saures Aufstoßen werden mechanisch gelindert.

Gaviscon wirkt spürbar schnell in wenigen Minuten und langanhaltend bis zu 4 Stunden. Dabei wird der Wirkstoff Alginat nicht in den Blutkreislauf aufgenommen, sondern nach Ablauf der Wirkdauer über den Darm wieder ausgeschieden. Gaviscon ist daher sehr gut verträglich.

www.gaviscon.de